

市市场监管部门出台“津25条”措施

全力打造优良消费生态

日前,我市市场监管部门聚焦优化消费环境,围绕服务创新、秩序优化、效能提升、共治引领四大领域,出台“津25条”举措,持续打造“放心消费在天津”品牌,高效实施市场监管优良消费生态打造工程,助力提振消费战略部署。

在服务创新方面,市场监管部门推出5条措施:以文旅融合数字消费场景创建河北区网络市场监管与服务示范区、“四治”融

合扩大滨海新区消费环境工作试点成效、武清区形成“赛展演食住购乐训游”九大场景打造京津冀消费融合新地标、启动“放心消费 诚信乡村”2.0,制定“放心消费在天津”效果评估白皮书等。

在秩序优化方面,市场监管部门将靶向式监管直播电商网络交易行为、“破壁清源”查处消费领域垄断行为、打造消费领域食品安全体系检查新范式,加强线上线下消费品

质量安全抽查与召回,强化民生重点领域广告监管、守护老年人舌尖安全等。

在效能提升方面,市场监管部门明确7条措施:构建协同联动诉求响应体系、提升投诉举报回访分析质效、打造投诉举报穿透式风险预警闭环、“亮剑护民”高压震慑消费领域侵害消费者权益违法行为、AI赋能网络交易监管执法新模式、开展民生领域涉企收费专项执法、“你拍我查”守护消费

领域公平竞争秩序等。

在共治引领方面,市场监管部门推出7条措施:提升“放心消费承诺活动”城市影响力,线下无理由退货承诺活动扩容增量、开展“数实融合”帮扶公益讲座、京津冀三地联合做好重点节假日价格引导、构建民生服务品质图谱、发挥院所专家力量助企惠民、发挥社会组织监督宣传作用守护消费者权益等。

强化协同 聚力提质

推动产品质量可靠性创新实践走深走实

日前,京津沪渝冀闽鲁八省市市场监管部门面向社会公开发布第二批产品质量可靠性创新公共服务平台名单,天津市计量监督检测科学研究院、天津电气科学研究院有限公司入选。

产品质量可靠性创新公共服务平台融合可靠性技术研发、产品设计、标准制定、检测认证、信息咨询、培训交流多元功能,旨在服务企业提升产品质量可靠性。此次我市入选的两大平台各具特色:天津市计量监督检测科学研究院建设的光纤传感方向产品质量可靠性创新公共服务平台,聚焦光纤传感产品质量可靠性提升,提供光纤传感技术领域可靠性研究与评价;天津电气科学研究院有限公司建设的电控配电产品质量可靠性创新公共服务平台,面向电控配电、电力电子与新能源、电气传动系统、中小水电设备等产品提供系统性产品设计、中试验证、检验检测等技术领域的研究与服务。

近年来,天津市市场监管部门联合京津沪渝冀闽鲁八省市市场监管部门,持续推进产品质量可靠性创新实践,充分发挥可靠性对工业产品“提质强企”的牵引作用。在产品质量可靠性创新公共服务平台建设取得进展的同时,日前公布的2025年度产品质量可靠性创新实践案例中,我市6家企业获评创新实践案例,4家企业获评FMEA(失效模式及影响分析)应用典型案例;另有40名专家被纳入产品质量可靠性专家库,为产品质量可靠性创新实践提供技术支持。

下一步,天津市市场监管部门将积极贯彻落实全国市场监管工作会议精神,落实落细产品质量安全监管措施,引导企业之间的竞争从“拼价格”为主转变到“拼质量”为主。一是加强区域工作融合度及培训有效性。精准锚定培训需求,围绕监管人员、企业设计、生产人员等设置高契合度的培训内容,让培训成果切实转化为提升产品可靠性的工作效能。二是提升标杆引领示范作用。构建可靠性理论及其技术方法的提炼、推广矩阵,并组织典型案例经验分享,让经验可感知、可学习、可复制。三是完善联盟可靠性标准体系。围绕重点领域编制数据收集规范,建立数据库管理制度,充分发挥技术专家及服务平台作用,开展常态化技术服务,培育评选更多、更好的可靠性应用案例,促进可靠性技术广泛应用。

行刑衔接聚合力 数字赋能提质效

天津以铁拳行动书写“守护消费”答卷

近年来,天津市市场监管系统始终以群众关切为导向,聚焦食品、计量器具、特种设备等重点领域,持续开展铁拳行动,切实服务民生、护航消费。

天津市市场监管系统坚持系统集成,周密制定行动方案,明确责任部门、行动目标及工作要求,围绕“打假、处劣、治虚、惩偷”,查办重点案件,严惩违法主体,曝光典型案例,严厉打击掺杂掺假等违法行为。2025年,共查办铁拳行动重点案件821件,罚没款696万元,移送公安机关68件,公开曝光典型案例45批142件。

市市场监管委建立健全京津冀市场监管执法协作联席会议办公室工作机制,召开联席会议、工作例会,认真研究解决跨区域执法重大问题,联合发布执法情况通报,公开曝光执法协作典型案例,推动京津冀执法协作走深走实;积极推动属地市场监管部门对接企合作智慧平台,实现与淘宝、天猫、京东、拼多多等10个平台的线上协查,打通

网络交易执法协查渠道。

市市场监管委联合市公安局、市检察院印发《天津市市场监督管理行政执法与刑事司法衔接工作实施细则》,指导属地市场监管部门畅通跨部门信息共享渠道,结合全国12315平台投诉举报线索与公安机关协同办案;与海关缉私局签署《打击走私和违反市场监管秩序违法活动合作备忘录》,通过信息互通、资源整合,凝聚执法合力,助力铁拳行动案件查办提质增效。

打造优良消费生态既是攻坚战,更是持久战。天津市市场监管系统坚持以数字化转型为突破口,创新推行“线上监测、电子取证、远程询问、数字留痕”执法新模式。同时,提高大数据分析、无人机侦察等技术运用能力,对电商平台交易数据、商品信息进行全面监测,及时发现消费领域违法行为线索,实现线上线下全链条打击。为进一步规范涉企执法行为,优化营商环境,坚持服务型执法,深化“首违不罚、轻微

免罚”实践,宽严相济、罚教结合,形成“处罚—整改—提升”闭环;积极构建京津冀反侵权假冒企业协作机制,激励企业与市场监管部门建立合作互信关系,共同守护企业品牌形象。

2025年4月,市市场监管委联合交通运输部、公安部门,综合运用消费者投诉举报线索,开展大数据分析研判,精准锁定涉案人员,成功查处全国首例行刑衔接出租车计价器作弊案。依法给予相关出租车司机没收涉案电子计价器及附带作弊装置共计26套、罚款合计3.1万元的行政处罚。该案严厉打击了计价器作弊违法行为,切实增强消费者获得感、幸福感和安全感,并成功入选市场监管总局公布的2025“守护消费”铁拳行动典型案例。

下一步,天津市市场监管系统将多措并举推动铁拳行动从专项行动向系统治理转变,进一步营造放心消费环境,助推天津加快建设国际消费中心城市。

我市创新性开展绿色质量融资增信工作

促进企业以质取胜 发展新质生产力

为进一步做好质量强企工作,按照《市市场监管委等六部门关于开展质量融资增信工作的通知》总体安排,在天津市市场监督管理委员会、中国人民银行天津市分行、天津市地方金融管理局等部门大力指导和推动下,我市积极探索质量融资增信工作新路径。

近日,天津市金融学会发布了全国首个“绿色+质量”领域相融合的团体标准《绿色质量融资增信评价规范》,为绿色质量融资增信工作提供科学指导。

《绿色质量融资增信评价规范》系统融合质量要素与绿色要素构建评价体系,通过对企业生产过程及产品的绿色质量基础、绿

色质量品牌、绿色质量信用、绿色质量创新、绿色运营、绿色表现等六大维度开展综合评价,形成评价分值及等级,有效破解企业融资过程中“绿色属性难界定、质量价值难量化”的痛点难点,将企业的“软实力”转化为金融机构授信的“硬通货”,促进企业以质取胜、发展新质生产力。

标准发布后,威海银行天津分行创新推出“绿色质量融资增信+转型金融”双认证、双挂钩贷款模式,以优惠利率为天津渤化化工发展有限公司发放贷款9900万元,实现质量效益型企业绿色融资增信渠道的突破。标准认证上,既严格遵循人民银行转型金融化行业标准,聚焦企业能效提升、低碳改

造等核心转型路径,又参照《绿色质量融资增信评价规范》,经专业机构评价认定企业绿色质量增信等级A级。利率定价上,优惠幅度与企业“单位产值碳排放量”及“绿色质量增信等级”两项指标直接关联,引导企业将降碳减排、绿色质量提升融入生产经营全流程,为化工等传统高碳行业绿色转型提供精准金融支撑。

下一步,市市场监管委将继续联合有关金融部门持续完善质量融资增信体系,通过“标准+认证”手段,形成“质量+金融”合力,为重视质量、追求卓越的中小微企业积极拓宽融资渠道,充分发挥质量在促进企业做大做强中的支撑作用,推动企业走以质取胜之路。

强管理 提质量 促发展

走近第六届天津质量奖获奖组织(四)

天津银龙集团股份有限公司

服务型制造质量管理模式

赋能全产业链升级

天津银龙集团股份有限公司(以下简称银龙股份)成立于1998年,专业从事预应力混凝土用钢材、高速铁路轨道板产品、轨道板制备设备及轨道交通信息化的研发与制造,其产品广泛应用于轨道交通、水利、配电、新能源等多个关键领域。

随着中国基础设施建设快速发展,行业对材料性能、安全性和耐久性的要求日益严格。银龙股份以客户个性化需求为导向,以创新研发实力为支撑,融合先进质量管理工具与方法,形成“新型产业形态下制造与服务相融合的服务型制造质量管理模式”。该模式充分融合服务与制造,继承TQM(全面质量管理)全过程、全员参与、持续改进理念,以ISO质量管理体系标准为框架,结合战略级PDCA(企业管理循环)大循环与项目级六西格玛小循环,深化顾客导向理论与数据驱动理念,形成覆盖轨道交通基础材料全产业链的新型质量管理模式。结合企业产业特点,重点包含全生命周期质量管理、服务化质量增值体系、跨组织协同质量管理三大模块,通过协同产业链上下游,确保产品在生产过程中质量一致性与整体提升性,带动供应链企业共同发展。

长期以来,银龙股份将研发创新作为企业发展的原动力,与多所院校建立技术协作研发联盟,每年开展数十个研发项目,持续催生新产品与新工艺。企业目前累计获得国内外专利权300余项,多项科技成果与产品达到国际水平。企业现拥有国家级企业技术中心、国家级理化检测中心、天津市工业设计中心,并持有“银龙”“宇桥”两个驰名商标。凭借卓越的综合实力,企业获得国家技术创新示范企业、国家级制造业单项冠军等多项荣誉。

为响应国家“双碳”战略,企业由基础设施建设向核电、风电、光伏等绿色新领域推进,开发核电安全壳用预应力材料、风电塔筒预应力张拉体系、大跨度柔性光伏支架系统等。未来,银龙股份将致力于打造国际领先的轨道交通产业智能化全流程服务型制造标杆企业,在夯实基础的前提下,以过程与产品质量层面的创新为基础,结合物联网、大数据、云计算等新一代信息技术,深入挖掘整合轨道交通产业链,助力天津经济高质量发展。

天津友发管道科技有限公司

绿智双驱

以匠心铸就行业标杆

天津友发管道科技有限公司(以下简称友发管道科技)成立于2004年,是天津友发钢管集团股份有限公司的全资子公司。多年来,企业深耕输水管道领域,形成内衬复合钢管等多品类产品产销一体化格局,曾获得国家绿色工厂、国家专精特新“小巨人”企业等多项荣誉。

友发管道科技以精益管理为根基,形成“绿智双驱”质量管理模式。一方面坚守绿色发展初心,践行环保低碳、节能降耗理念,从原材料选用到生产工艺推行,构建全链条绿色生产体系;另一方面深耕智能升级赛道,依托数字化、自动化与智能管控技术,推动生产效率与产品品质双提升。

企业坚持“匠心铸就品质,精益成就卓越”,驱动质量持续提升。在工艺层面,建立完善的测量管理体系与CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认可实验室,配备静水压试验、数字化X射线、相控阵自动超声波等先进检测设备,可精准检测大壁厚、大口径的超长钢管,确保检验精准严谨;在管理层面,实行“质量一票否决制”,明确全员质量责任,同时强化供应链全流程管控与供应商定期评估,实现主要产品全流程质量可追溯。

在先进质量管理模式引领下,企业持续强化自主创新能力,联合天津大学、天津理工大学等高等院校,搭建高水平产学研合作平台,围绕设备升级、工艺优化、产品研发、人才培养等领域持续攻关,大力推进专利技术成果转化,精准满足市场个性化定制需求,以技术创新破解行业发展痛点。

未来,友发管道科技将继续坚守绿色发展与质量提升初心,推动智能制造与绿色生产深度融合,不断完善产品体系,提升服务品质,为国家水利基础设施建设贡献更多力量。

南开区市场监管局打通办事堵点难点

服务天开高教科创园企业发展

近年来,南开区市场监管局始终以“打造一流营商环境,赋能企业快速成长”为目标,深度对接天开高教科创园企业需求,以精准服务打通企业办事堵点难点。

南开区市场监管局整合政务服务资源,选派业务骨干驻园服务。三年来,共办理1500余家天开集团认证企业相关业务,涵盖智能制造、研发设计等重点领域,企业变更3000余次,电话咨询及现场咨询3000余次,为企业解决核查名称、行业难题等问题百余次。其中2025年办理673家天开集团认证企业相关业务,同比增加35.4%。

聚焦企业办事诉求,南开区市场监管局工作人员为重点投资企业提供政策解读、登记流程介绍、业务辅助办理、问题沟通协调等全流程精准服务。持续深化商事制度改革,提升审批效率与服务质量,积极响应“高效吹哨、团队报到”机制,提供上门服务,并确定专员与企业进行长期联系,随时解答企业问题。此外,面对企业“紧急申报名称”“协调特殊行业登记”等高频诉求,驻园窗口工作人员主动协调,以专业高效的服务赢得企业好评。

下一步,南开区市场监管局将继续以更精准的服务、更务实的举措,擦亮市场监管名片,为天开园企业发展筑牢政务服务基石。

本版撰文 通讯员 金世惠



“放心消费 诚信乡村”活动启动

“一站多能”助力打造乡村放心消费新场景

为高效实施市场监管优良消费生态打造工程,扎实推进优化消费环境三年行动,日前,市市场监管委举办“放心消费 诚信乡村”启动仪式,助力农文旅融合、乡村振兴和数字乡村产业转型发展。

“放心消费 诚信乡村”活动以建立市、区、所三级市场监管乡村帮扶站为基础,为乡村经营主体提供普法送策、信用修复、品牌保护、合规指导、投诉快处、法律咨询、数字赋能等精准服务,从各个维度寓服务于监管,让监管力量穿透到田间地头,把服务触角延伸到每一个乡村经营主体,将优化消费环境推进到乡村发展第一线。

启动仪式上,市市场监管委分管负责同志、宝坻区人民政府分管负责同志、市市场监管委相关处室主要负责同志、全市10个涉农区市场监管部门分管负责同志、诚信乡村经营户代表出席,共同回顾2025年工作成效。市市场监管委对2026年活动内容进行推动部署,平台企业及院所专家分别围绕数字营销赋能、合法合规经营及农业产业高质量发展作代表发言,“政企研”联动组团帮扶,共同擘画乡村产业振兴新图景。

下一步,市场监管部门将通过“放心消费 诚信乡村”活动,创新建立“一站多能”的乡村帮扶站运行机制,形成可复制、可推广的经验。以“一竿子插到底”的穿透式监管与服务,实现经营主体的诉求有人听、有人管、有人办;以数字化赋能,打通乡村消费的“任督二脉”;以乡村帮扶站真正管用实用,助力“津农精品”走向全国;以诚信合规经营,擦亮乡村放心消费金字招牌,切实帮助乡村经营者合规经营、履约践诺,转型升级,在数字经济中赢得主动。

▲武清区市场监管局加强违规低速电动三轮车生产与销售环节治理,重点核实生产企业是否取得国家机动车产品主管部门许可、是否具有车辆一致性证书和CCC证书等方面。

▼蓟州区市场监管局联合各属地卫生监督所对辖区医疗美容机构开展全覆盖检查,保障公众用药械用妆安全。

回应企业期盼 清单扩容37%

宝坻区“双随机、一公开”联合监管再升级

“如果能多个部门一起来,一次查完就好了。”去年,在宝坻区一次检查后,辖区一家道路运输企业负责人的这句心声,道出不少经营主体对破解“多头迎检”的共同期盼。

近日,宝坻区2026年度“双随机、一公开”部门联合抽查事项清单正式对外公示。这份清单正是对上述期盼的有力回应——联合抽查领域总数达到74个,较全市通用联合抽查领域提升37%。

2025年,宝坻区在市级通用清单基础上,首次尝试新增10个区级联合抽查领域,迈出协同监管的第一步。然而后续走访调

研发现,面对跨领域的复杂业态,企业仍面临一定程度的重复迎检压力。

“既然企业有诉求,我们的改革就不能止步。”宝坻区市场监管局相关负责人表示。在编制2026年度清单时,宝坻区市场监管局发挥牵头抓总作用,全程把控事项梳理、意见征集、完善定稿等全流程工作;区内29个监管部门主动担当、协同发力,针对企业反映强烈的“多头检查、重复迎检”难题,结合本区监管实际,在市级通用清单基础上,进一步优化调整,新增20项区级特色联合抽查领域。

新增的联合领域主要瞄准检查频次相

对较高、具有部门联合检查可行性的动物诊疗机构、生活必需品销售企业、网络预约出租汽车经营企业、道路运输企业等共计29类检查主体,涉及11个部门,共36个具体检查事项。通过厘清权责、细化事项,切实打破部门间的壁垒,加速实现从“多次上门”到“一次到位”、从“多头迎检”到“协同检查”。

下一步,宝坻区将持续深化“双随机、一公开”监管改革,推动联合监管与企业信用风险分类管理深度融合,对低风险企业无事不扰、对高风险领域精准监管,以监管效能的“加法”换取企业负担的“减法”,让各类经营主体轻装上阵、聚力发展。